



Законодательство

Финансисты разъяснили, как в РСВ отразить расходы на командировку, если работодатель оплатил их сам

В расчет включают все выплаты работникам, в т.ч. оплату расходов на командировки. Отражение суммы расходов на командировки не зависит от порядка их осуществления.

Если организация сама купила билеты и оплатила проживание, эти суммы нужно показать:

- в строках 030 и 040 подраздела 1 раздела 1;
- в графе 140 подраздела 3.2.1 раздела 3.

По строке 150 подраздела 3.2.1 раздела 3 отражают базу по конкретному работнику. Ее формируют как разницу между выплатами и иными вознаграждениями из графы 140 подраздела 3.2.1 раздела 3 и расходами на командировку.

[Письмо Минфина России от 15.05.2025 N 03-15-05/47702](#)

Разъясняющие письма органов власти

Скидка к тарифу взносов на травматизм в 2026 году: СФР утвердил показатели по видам деятельности

Чтобы рассчитать скидки и надбавки к тарифу взносов на травматизм, используют основные показатели по видам экономической деятельности. СФР утвердил такие данные для следующего года. Документ вступит в силу с 29 июля 2025 года. С этой даты страхователи могут обращаться в Фонд с заявлением о предоставлении скидки. Его нужно подать не позднее 1 ноября.

[Приказ СФР от 15.05.2025 N 565](#)

Нормативные документы, РЗ, РЗ (Версия Проф), Бюджетные организации

Минфин напомнил, что компенсацию за задержку зарплаты облагают страховыми взносами

В перечне не облагаемых взносами выплат нет компенсации за задержку зарплаты. Ведомство указало, что взносы на этот доход начисляют по общим правилам как на выплаты по трудовым отношениям.

Финансисты и ранее придерживались такого мнения. Однако у судов иной подход. Они считают, что компенсация – вид материальной ответственности работодателя. К такому выводу пришел, например, АС Северо-Западного округа.

[Письмо Минфина России от 02.07.2025 N 03-15-08/64751](#)

Разъясняющие письма органов власти

Судебная практика

Налог на прибыль: суд не признал рекламными расходами расходы на передачу продукции для проведения дегустации

Организация передавала контрагентам алкоголь для проведения рекламных дегустаций. В бухучете расходы на это отражали по дебету счета 44, в налоговом учете – как рекламные расходы. Затраты списывали по актам, исходя из отчетов контрагентов. Налоговики сочли, что отчеты не подтверждают распространение информации для неопределенного круга лиц, и доначислили организации налог на прибыль.

Судьи решили, что рекламные акции не проводили, документы составили формально. Они указали на следующее:

- организация оформляла положения о проведении акции для каждого контрагента и для каждой отгрузки;
- в положениях указывали, что цель акции – сформировать лояльность торговых точек, повысить в них узнаваемость продукции и увеличить объем продаж. Условие акции – проведение рекламно-дегустационных мероприятий в торговой точке;
- контрагенты – оптовые продавцы, у них нет торговых точек;
- комиссия, в которую входили работники, составляла акты о дегустациях, в которых указывала периоды и места их проведения (контрагентов и города);
- отчеты контрагентов были однотипными, несмотря на различия в географии и во времени получения продукции.



Некоторые контрагенты отчеты не представили;

- в некоторых отчетах начало акции указано до момента получения продукции;
- в нарушение положения к отчетам не были приложены фотографии;
- движение продукции в ЕГАИС подтверждает факты реализации продукции, но не доказывает факт проведения рекламной кампании.

[Постановление АС Волго-Вятского округа от 07.07.2025 по делу N A79-4073/2023](#)

Арбитражные суды округов

Обзор подготовлен специалистами компании [«КонсультантПлюс»](#)