



## Законодательство

### Продлен срок маркировки ряда изделий легкой промышленности

Предметы легпрома без QR-кодов, которые числились в остатках на 1 марта 2025 года, можно маркировать по 1 марта 2026 года включительно. Речь идет о товарах с подходящими кодами ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2 – нижнем белье, футболках, головных уборах, перчатках, детской одежде и др. Ранее требовалось зарегистрировать их в системе «Честный знак» по 31 октября 2025 года и ввести в оборот по 30 ноября.

Немаркированные остатки теперь разрешено продавать по 31 декабря 2025 года включительно.

[Постановление Правительства РФ от 31.07.2025 N 1134](#)

*Нормативные документы, РЗ, РЗ (Версия Проф), Бюджетные организации*

### С 1 января 2025 года реклама услуг по банкротству граждан должна отвечать новым требованиям

В рекламу надо будет включить фразу: «Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ». Это касается рекламы услуг по уменьшению долгов, прекращению денежных обязательств и т.п.

Требования к длительности и формату оповещения такие:

- по радио – не менее 3 сек.;
- по ТВ, при кино- и видеообслуживании – не менее 3 сек. и хотя бы 7% площади кадра;
- другими способами – не менее 7% рекламной площади или пространства.

За нарушение этих правил ответит рекламодатель.

Среди прочего запретят гарантировать или обещать освобождение от денежных обязательств либо от внесения обязательных платежей.

Есть и другие новшества.

[Федеральный закон от 31.07.2025 N 332-ФЗ](#)

*Нормативные документы, РЗ, РЗ (Версия Проф), Бюджетные организации*

### Изменение схемы размещения рекламных конструкций: проект о защите их владельцев внесен в Госдуму

Если из-за изменения схемы уже установленный объект перестал в нее вписываться, то рекламодатель сможет выбрать в том числе иное место размещения (при его наличии). То же касается ситуации, когда из-за несоответствия схеме суд признал недействительным разрешение на установку и эксплуатацию конструкции.

Владелец будет вправе согласиться на перенос объекта в локацию, которую предложат местные власти, или попросить другую с указанием адреса. Требования к новому месту такие:

- находится не далее 500 м от прежнего, в административно-территориальной единице того же региона;
- рекламные конструкции одинаковы по типу и виду, по техническим характеристикам и площади информационных полей.

Предоставление нового места оформят дополнительным соглашением к прежнему договору. Это сделают без проведения торгов.

Есть и другие правила, в т.ч. о сроках проведения данных процедур. Планируется, что новшества вступят в силу с 1 марта 2026 года.

Сейчас в упомянутых случаях Закон о рекламе предусматривает только денежную компенсацию. Как указывают авторы проекта, на практике допускается временный локальный перенос рекламных конструкций на срок не более 6 месяцев. Однако для этого надо снова собирать полный пакет документов, получать техническое заключение и др.

[Проект Федерального закона N 982705-8](#)

*Проекты нормативных правовых актов*



### *Аналитика*

#### **Обзор «Недвижимость, лицензии, пожарная безопасность и прочее: подписан закон об оптимизации ряда процедур»**

Прекратится выдача (в форме документов) разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию. Появится постоянная возможность заверять некоторые заявления в сфере лицензирования неквалифицированной ЭП представителей-физлиц. Останется один наиболее простой способ подать декларацию пожарной безопасности. Рассмотрим отдельные изменения. Они заработают с 1 марта 2026 года (кроме поправок в сфере недвижимости, которые вступят в силу с 1 сентября того же года).

[Обзор: «Недвижимость, лицензии, пожарная безопасность и прочее: подписан закон об оптимизации ряда процедур»](#)

*Нормативные документы, РЗ, РЗ (Версия Проф), Бюджетные организации*

Обзор подготовлен специалистами компании [«КонсультантПлюс»](#)