

Законодательство

Добровольное обезличивание персональных данных: бизнесу нужно будет соблюдать правила Роскомнадзора

С 1 сентября 2025 года нужно будет выполнять требования ведомства, даже если обезличивание проводят компания или ИП, например, вместо уничтожения информации. Среди исключений – случаи, когда оператор персональных данных обязан обезличить их по запросу Минцифры с учетом правительственных норм.

В числе требований Роскомнадзора есть такие:

- принять локальные акты о том, как обезличивать сведения, оценивать достаточность методов выполнения процедуры и т.д.;
- исключить доступ третьих лиц к этим актам, а также к информации о том, какие системы и программы оператор применяет для обезличивания, и пр.;
- хранить обезличенные сведения отдельно от данных, которым только предстоит эта процедура;
- вести учет действий по обезличиванию и операций с его результатами. Форму учета определит оператор. Важно, чтобы с ее помощью можно было подтвердить зафиксированное.
- Надо применять один или несколько методов обезличивания;
- вводить номера или другие обозначения на замену данным, которые сами по себе позволяют определить человека;
- менять состав или семантику личной информации;
- перемешивать значения атрибутов персональных сведений;
- разделять данные на части.

Также есть метод преобразования (обобщения). Его можно использовать в дополнение к другим, чтобы исключить связь между атрибутами персональных данных и их субъектами.

Пока действует похожий приказ о требованиях к обезличиванию и о его методах. Однако он обязателен только для государственных и муниципальных органов.

[Приказ Роскомнадзора от 19.06.2025 N 140](#)

Нормативные документы, РЗ, РЗ (Версия Проф), Бюджетные организации

Изменение схемы размещения рекламных конструкций: проект о защите их владельцев внесен в Госдуму

Если из-за изменения схемы уже установленный объект перестал в нее вписываться, то рекламодатель сможет выбрать в том числе иное место размещения (при его наличии). То же касается ситуации, когда из-за несоответствия схеме суд признал недействительным разрешение на установку и эксплуатацию конструкции.

Владелец будет вправе согласиться на перенос объекта в локацию, которую предложат местные власти, или попросить другую с указанием адреса. Требования к новому месту такие:

- находится не далее 500 м от прежнего, в административно-территориальной единице того же региона;
- рекламные конструкции одинаковы по типу и виду, по техническим характеристикам и площади информационных полей.

Предоставление нового места оформят дополнительным соглашением к прежнему договору. Это сделают без проведения торгов.

Есть и другие правила, в т.ч. о сроках проведения данных процедур. Планируется, что новшества вступят в силу с 1 марта 2026 года.

Сейчас в упомянутых случаях Закон о рекламе предусматривает только денежную компенсацию. Как указывают авторы проекта, на практике допускается временный локальный перенос рекламных конструкций на срок не более 6 месяцев. Однако для этого надо снова собирать полный пакет документов, получать техническое заключение и др.

[Проект Федерального закона N 982705-8](#)

Проекты нормативных правовых актов

Обзор подготовлен специалистами компании [«КонсультантПлюс»](#)